

Lautlose Klänge

■ **INTERAKTIVES BUCH.** Die Grafikdesignerin Irene Themann hat Musik eingefangen und auf Buchseiten gebannt. In ihrer Bachelorarbeit „Colours Rhapsody“ an der Fachhochschule Hannover reduziert sie die Klänge aber nicht auf statische Gestaltung, wie das Medium Buch vermuten lassen könnte, vielmehr interpretiert sie das analoge Kommunikationsmittel interaktiv. Mittels einfacher Folien können Melodien, Takte und Kompositionen freigesetzt werden – nur diesmal als inter-

agierende grafische Elemente. In Bewegung bringt der Leser die Grafiken, indem er eine linierte schwarz-durchsichtige Folie über die Seiten zieht.

„Colours Rhapsody“ enthält zudem Soundfiles, deren Melodie die Grafikdesignerin in ASCII-Code übersetzt und in einem herausnehmbaren Booklet abgedruckt hat. Ihre These, „Grafik ist ein Instrument, das gespielt werden muss“, hat sie mit einfachen, dennoch reizvollen Handgriffen veranschaulicht. Mehr dazu unter <http://bit.ly/cTdshF>.



Irene Themann hat ein Buch gestaltet, bei dem der Leser Grafiken zum Klängen bringt

nen zu analysieren, zu planen und zu produzieren. [⌈ http://aep.de](http://aep.de) +++ **Personalwechsel.** Der akademische Senat von Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle hat Axel Müller-Schöll zum Rektor gewählt. Der Professor für Innenarchitektur lehrt seit 1994 an der Hochschule und ist Gründer des idea ... Institute. +++ **„Strichnin“ ausgezeichnet.** ☉ Der Comicsalon in Erlangen vergibt alle zwei Jahre den renommierten Max und Moritz-Preis. Der Nachwuchs-Award ging dieses Jahr an das Comicprojekt „Strichnin“. Das Magazin zum Thema „Straße: darauf, darunter, daneben“ hat Professor Mike Loos zusammen mit Studierenden der Fakultät für Gestaltung der Fachhochschule Augsburg entwickelt. +++ **Neue Recruitingmesse.** Im kommenden Jahr veranstalten Designspotter und Contain Gallery die erste recruit in Köln. Auf der Jobmesse präsentieren sich Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Design- und Werbewirtschaft, Architektur, Kunst, Musik und aus dem Buchverlagswesen. [⌈ www.recruit-cgn.com](http://www.recruit-cgn.com) +++ **Solitude-Stipendien 2011/2013.** Noch bis zum 31. Oktober können sich Nachwuchskreative um Fördergelder der Akademie Schloss Solitude in Stuttgart bewerben. Die Stiftung unterstützt unter anderem Gestalter aus den Bereichen Mode- und Produktdesign sowie visuelle Kommunikation mit monatlich 1000 Euro. [⌈ www.akademie-solitude.de](http://www.akademie-solitude.de) nk